



# MARIA HOPPEN

Profil

Dezember 2025



subject  
:RESOUL



## MARIA HOPPEN

Person



### KONTAKT

[maria.hoppen.extern@subjectresoul.com](mailto:maria.hoppen.extern@subjectresoul.com)

[LinkedIn Profil](#)

*Ich glaube fest daran, dass jeder Einzelne in der Lage ist, Verantwortung für sich und sein Handeln zu übernehmen und eigenverantwortlich und selbstwirksam zu agieren. Ich glaube auch fest daran, dass Menschen glücklicher, kompetenter und verantwortungsbewusster arbeiten, wenn sie in ihrer Arbeit einen Sinn verwirklichen.*

*Meine Aufgabe sehe ich darin, Menschen dabei zu helfen, sowohl das Selbstbewusstsein zu entwickeln als auch die nötigen Instrumente an der Hand zu haben, um mutig, eigenständig und selbstwirksam zu handeln. Und Teams und Organisationen dabei zu helfen, gemeinsam ein sinnstiftendes Ziel zu formulieren und es in alltägliches Handeln zu übersetzen.*



**MARIA**



**HOPPEN**

Herangehensweise

## **ARBEITSSCHWERPUNKTE**

- Entwicklung, Moderation und Nachbegleitung von Teamentwicklungsmaßnahmen für sowohl operative Teams (Führungskräfte und Mitarbeiter) wie auch Topmanagementteams (Führungskräfte teams).
- Begleitung von Veränderungsprozessen (M&A, Internationalisierungsprozesse, Wachstumsprozesse) durch kulturelle Maßnahmen, Entwicklungsprogramme und Teambegleitung.
- Konzeption und Durchführung von Führungskräftetrainings.

## **ARBEITSWEISE**

Meine Arbeitsweise ist geprägt durch...

- ... meine Achtung vor der Individualität und Unterschiedlichkeit des Einzelnen und der Organisation.
- ... die Überzeugung, dass Unterschiedlichkeit und Respekt füreinander zu leistungsfreudigen Teams führen.
- ... Begegnungen auf Augenhöhe.
- ... die Überzeugung, dass jede:r Einzelne in der Lage ist, für sich, ihr/sein Handeln und ihren/seinen Bereich Verantwortung zu übernehmen sowie Neues zu lernen.
- ... meine eigene Erfahrung durch eine Kindheit und Jugend im Ausland (Australien) und meiner internationalen Beratertätigkeit (Singapur, Hong-Kong, Indonesien, Japan, Nordamerika, UK, Schweiz, Österreich, Niederlande, Belgien, Ungarn).



# MARIA HOPPEN

Vita

Seit 2012	Selbstständige Beraterin in Kooperation mit subject:RESOUL AG
2009 – 2012	Train-the-Trainer und Train-the-Coach bei der Trainergemeinschaft Berlin
2008 – 2014	Referentin für den International Deans Course der Universität Osnabrück
Seit 2008	Maria Hoppen – Personalentwicklung, Freie Beraterin
2005 – 2007	Senior Beraterin, Kienbaum Management Consultants GmbH
2003 – 2004	Beraterin, Kienbaum Management Consultants GmbH
2001	Customer Relationship Management, Suburban CityLink, Melbourne
1998 – 2002	Studium der Betriebswirtschaftslehre, Diplombetriebswirtin, Fachhochschule Koblenz



# MARIA HOPPEN

Vita



## AUS- UND WEITERBILDUNG

- 2024 Certified ScrumMaster (Scrum Alliance)
- 2024 Systemic Agile Master and Coach  
(INeKO - Institut an der Universität zu Köln)
- 2015 Getting Things Done Fundamental  
(Next Action Partners)
- 2009 Licenced Practitioner, Insights Discovery
- 2008 A-Lizenz nach DIN 33430 für die berufsbezogene  
Eignungsbeurteilung
- 2007-08 Ausbildung zur Zertifizierten Verhaltenstrainerin  
(Trainergemeinschaft Berlin)

## PUBLIKATIONEN

- Hoppen, M.: Vor- und Nachteile der Arbeit als Trainerin. in: Saller T., Sattler, J., Förster, L.: Beraten, Trainieren, Coachen. Haufe, 2011



**MARIA**



**HOPPEN**

Beispielprojekte

## ZUSAMMEN WACHSEN

Projektleitung, Konzeption und Moderation eines Kulturentwicklungs-prozesses nach einer Fusion für eine internationale Privatbank mit Niederlassungen in der Schweiz, Singapur und Hong Kong (>2.000 Mitarbeiter), insgesamt 1.500 Mitarbeiter in über 100 Veranstaltungen;  
Gesamtprojektdauer: 4 Jahre

- **Inhalte:** Definition eines gemeinsamen Wertekanons und einer gemeinsamen Identität nach Fusion, sowohl Bottom-up in der Konzeption und inhaltlichen Definition als auch Top-Down in der Implementierung in einem kaskadierenden Workshopkonzept.
- Nach dem Roll-out in der Schweiz: Begleitung der kulturellen Adaption und des Roll-outs in den südostasiatischen Niederlassungen

## SICH BESINNEN

Konzeption und Moderation von jährlichen Retreats der  
Produktenentwicklungsabteilung (ca. 120MA) eines globalen Konzerns (Fast Moving Consumer Goods)

- **Anlass:** Gemeinsame Auszeit für Beziehungsarbeit und zum Nach-, Um-, Weiter- und Anders-Denken
- **Inhalte:** Schaffen von Formaten zum Gegenseitigen Austausch, die es erlauben, sich Zeit für das Gegenüber zu nehmen und in einen tieferen Dialog einzusteigen. Aber auch Formate für Innovationen, Produktverbesserungen, interdisziplinäre Workshops etc.

## GEMEINSAM STARTEN

- Konzeption und Moderation von Management-Team-Kick-Offs nach Führungswechseln bei einer großen deutschen Behörde
- **Anlass:** Neue Teamkonstellationen, häufig: neue Führungskraft
- **Inhalte:** Beziehungsarbeit, gegenseitiges Kennenlernen, Vertrauensaufbau, Definition eines gemeinsamen Führungsverständnisses, klären der Regeln der Zusammenarbeit, Bearbeitung von Prozessen, Verantwortlichkeiten und Zuständigkeitsbereichen, Klären von Missverständnissen / Konflikten

# subject :RESOUL

Methfesselstraße 38  
10965 Berlin

T +49 30 513 019 43

F +49 30 513 019 45

[info@subjectresoul.com](mailto:info@subjectresoul.com)

[www.subjectresoul.com](http://www.subjectresoul.com)

subject:RESOUL AG

Sitz Berlin, Amtsgericht Charlottenburg, HRB 214496 B

Vorstand: Martin Bersem, Julia Burghardt, Lars Förster, Dr. Daniel Gläser, Ewa Hüls-Kubisa,  
Sascha Kubiak, Stefan Leinweber, Sabine Lukowitz, Johannes Sattler, Nele Stuke, Annika Theobald

Aufsichtsrat: Ludwig Kannicht, Dr. Lynn Schäfer (Vorsitzende), Markus Smet

Wir sind ein gemeinwohlorientiertes Unternehmen und bilanzieren nach den Standards der Gemeinwohlökonomie.